

Checkliste Corporate-Design-Mittel

Gestaltungskonstante

vorhanden

wird benötigt

Zeicheneinsatz

- Firmenzeichen / Logo
- Produkt- und Markenzeichen
- Hinweis- und Orientierungszeichen

Schriftverwendung

- Hausschrift
- Ergänzungsschriften
- Signalschriften (z. B. für Wegweisersysteme)

Farbklima

- Hausfarbe
- Ergänzungsfarben
- Codefarben

Bildsprache

- Fotografie
- Technische Grafik
- Illustrative Grafik

Vorgaben für Produkte und Architektur

- Produktdesign
- Messe- und Ausstellungsdesign
- Architektur bzw. Gebäudekommunikation
- Verpackungsdesign

Organisationsmittel / Geschäftspapiere

- Brief- und/oder Rechnungsbogen
- Organisationspapiere
- Formulare
- Mappen
- Ordner
- Gebäudekennzeichnung
- Fahrzeugbeschriftung



Vorgaben für Mittel der Interessenserzeugung

- Anzeigen
- Direktmailwerbung
- Film-, Funk- und TVWerbung
- Messen
- Ausstellungen
- Verkaufsräume
- Außendienstausstattung
- Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit
- Internetauftritt
- Werbegeschenke
- Repräsentationsmittel

Vorgaben für Mittel der Interessensbefriedigung

- Kataloge
- Prospekte
- Messen
- Ausstellungen
- Verkaufsräume
- Technische Information

Gebrauchshilfen

- Gebrauchsanweisungen
- Montageanleitungen
- Garantiekarten
- Gesprächsleitfaden

