

DOCTOR TO TOCTOR

- CLIENT ///** KVNO – Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein /// Die Marke „D2D“ steht für die Telematik-Initiative der kassenärztlichen Vereinigungen. D2D ist der Standard, mit dem Ärzte, Krankenhäuser und andere medizinische Leistungserbringer elektronische Daten unkompliziert und sicher austauschen können.
- PROJECT ///** Interaktive /// CGN Corporate erweiterte die Corporate Design-Mittel von D2D und realisierte im Frühjahr 2007 die neue D2D-Website für die der Initiative angeschlossenen KVen.



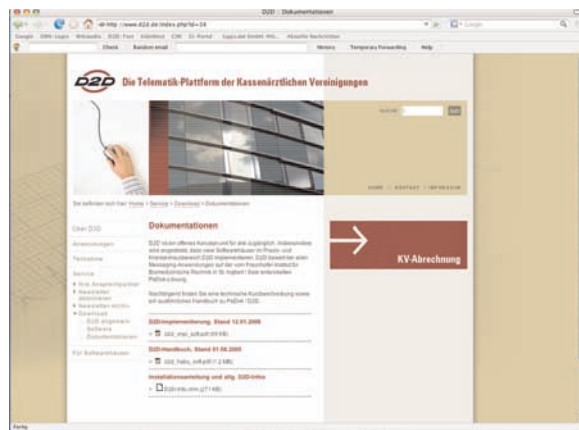
Herausforderung: Einerseits sollte das Thema Telematik seiner Sensibilität gemäß mit Attributen von Sicherheit transportiert werden – andererseits galt es die Marke D2D im Web mit einer gewissen Nahbarkeit auszustatten.





<http://www.d2d.de>

Neben der allgemeinen Vorstellung der Telematik-Initiative beinhaltet die D2D-Site vor allem technische Downloads und Anwenderhinweise für die Teilnahme am D2D-Verfahren.



CGN CORPORATE ENTWICKELT LÖSUNGEN FÜR DIE VISUELLE KOMMUNIKATION VON ORGANISATIONEN UND UNTERNEHMEN. // INDEM WIR DIE IDENTITÄT ERRICHTENDEN FAKTOREN UNSERER AUFTRAGGEBER HERAUSARBEITEN UND IN KOMMUNIKATIONSMITTEL ÜBERTRAGEN FÖRDERN WIR DEREN PROFIL UND MARKTPPOSITION UND TRAGEN DAMIT ZUM ERREICHEN ZAHLREICHER KOMMUNIKATIVER UND BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER ZIELE BEI.